

# Soluciones TIC para Cadenas de Valor Agrícolas Incluyentes

Fortalecer asociaciones de productores para que usen la tecnología para mejorar, mantener y beneficiarse del crecimiento agrícola.



IICD EN LA AGRICULTURA  
MAYO 2014



# CADENAS DE VALOR AGRÍCOLAS INCLUYENTES

**Los productores agrícolas a pequeña escala que viven en los países en desarrollo siguen desfavorecidos y carecen del acceso a información básica que necesitan para emprender sus actividades agrícolas. A menudo no pueden producir lo suficiente para mantener a sus comunidades o familias y gozan de muy pocos incentivos para producir más de lo que necesitan para su propia supervivencia. La principal causa es su limitado acceso a los insumos, servicios de apoyo, mercados y créditos que les permitirían aumentar sus niveles de producción y volúmenes de venta.**

Los productores a pequeña escala también son vulnerables a los impactos ambientales y económicos. Ellos pagan altos costos de transacción debido a una deficiente infraestructura (energética, de comunicaciones y vial), y no pueden aprovechar al máximo las buenas prácticas establecidas ni los últimos desarrollos tecnológicos. Por encima de esto, deben encarar la feroz competencia de las multinacionales más avanzadas que operan en el sector alimentario globalizado al que difícilmente pueden acceder estos productores.

Se ha comprobado<sup>1</sup> que entre los mecanismos más eficaces para **aliviar la pobreza** se encuentra el crecimiento y la modernización del **sector agrícola** en los países en vías de desarrollo.

hasta el consumidor final, pasando por los intermediarios. Al interior de las cadenas de valor, un conjunto de transformaciones físicas e insumos provenientes de varios servicios agrega valor al producto en cada una de sus etapas intermedias: (1) **Pre-producción** (investigación y desarrollo, oferta de insumos y planificación de la producción); (2) **Producción** (la producción en el campo); y (3) **Poscosecha y comercialización** (transporte, almacenamiento, embalaje, certificación, distribución, ventas al por mayor y al por menor para llegar al consumidor).

Si las condiciones fueran adecuadas, los pequeños productores podrían estar a la cabeza de la transformación de los sistemas agrícolas mundiales<sup>2</sup>. Desafortunadamente, aunque las cadenas de valor modernas normalmente pueden ofrecer mejor remuneración y autoempleo con mejores salarios y condiciones laborales que en la agricultura tradicional, al mismo tiempo también pueden transferir los riesgos y costos a los eslabones más débiles – es decir, a los pequeños productores<sup>3</sup>. Por lo tanto, la idea detrás del **desarrollo de cadenas de valor agrícolas incluyentes**, es proteger los intereses de los productores quienes siguen corriendo el riesgo de ser el grupo que menos se beneficie del desarrollo de las cadenas de valor agrícolas. La clave para alcanzar este **desarrollo incluyente** es mejorar la capacidad de los pequeños productores más vulnerables para que puedan, de manera sostenible, **aumentar su productividad, acceder a mercados y aumentar sus ingresos**, lo que resultaría en beneficios sociales a largo plazo en áreas rurales.

Uno de los enfoques del desarrollo agrícola que recientemente ha estado cobrando más impulso es el fortalecimiento de las **cadenas de valor agrícolas**. En estos sistemas se comienza identificando un conjunto de actores y toda la gama de actividades que desempeñan, con el fin de llevar el producto agrícola del productor

<sup>1</sup> Algunos estudios comparativos han demostrado que el crecimiento del sector agrícola en los países en desarrollo es 5 veces más eficaz para reducir la pobreza extrema (<1 USD/día) que el de otros sectores (combinados en el aglomerado 'no agrícola') [Christiansen, I. (uNu-WIDER), Demery, I. (Consultor en desarrollo), Kuhl, J. (Consultor en desarrollo) – presentación NN.UU. de junio de 2010].

<sup>2</sup> IFAD, uNEP, 2013. "Pequeños agricultores, seguridad alimentaria y el medio ambiente".

<sup>3</sup> FAO, IFAD, OIT, 2010. "El desarrollo de las cadenas de valor agrícola: ¿amenaza u oportunidad para el empleo femenino?".

Figura 1: Cadena de valor y eslabones entre consumidores y productores



Fuente: Research Into Use. "The Value Chain Approach to Poverty Reduction and Development of Livelihoods".

# EL ENFOQUE DE IICD PARA FORTALECER LAS CADENAS DE VALOR AGRÍCOLAS INCLUYENTES

**IICD considera que uno de los importantes enfoques del desarrollo agrícola radica en el fortalecimiento de las cadenas de valor. Al trabajar en este campo, IICD cree en la necesidad de fomentar la inclusión al interior de las cadenas de valor agrícolas. IICD fortalece los vínculos y capacidades entre los actores principales dentro de las cadenas de valor y facilita el acceso a información. Haciendo uso de su propia experiencia, IICD ayuda a que los actores involucrados integren soluciones TIC y consoliden sus capacidades.**

IICD ha acumulado casi 20 años de experiencia introduciendo **TIC para la agricultura** en el contexto del desarrollo. Esta experiencia ha puesto de manifiesto que la aplicación de la gran variedad de soluciones TIC que recientemente se están desarrollando **afecta de manera positiva la inclusión de los pequeños productores** en las cadenas de valor agrícolas. Lo importante es que tales soluciones incluyan el fortalecimiento integrado de las capacidades de todos los actores involucrados y se apliquen siguiendo una lógica empresarial dentro de las cadenas de valor. La aplicación de las TIC mejora el rendimiento y desempeño del trabajo agrícola, ayuda a mitigar los riesgos inherentes y facilita el acceso a la información y a los servicios que son esenciales para que los pequeños productores y sus organizaciones se puedan acoplar a las cadenas de valor integradas verticalmente.

IICD fortalece las cadenas de valor agrícolas incluyentes a través del **empoderamiento y la capacitación de asociaciones de productores en el uso eficaz de soluciones TIC**. Estas organizaciones a su vez fortalecen a los pequeños productores y otros actores dentro de las cadenas de valor. IICD establece asociaciones multiactor y sirve de enlace entre todos los actores involucrados en las cadenas de valor, con el fin de permitirles diseñar e implementar conjuntamente soluciones TIC que sean las más apropiadas para los contextos locales. Su enfoque radica en el fortalecimiento de la capacidad de las asociaciones de productores para trabajar de manera sostenible con las TIC, ya que organizaciones más efectivas, competitivas y fuertes son un factor primordial para desarrollar cadenas de valor agrícolas incluyentes<sup>1</sup>.

De manera específica, IICD **apoya a los actores involucrados en programas que apuntan a mejorar la eficiencia de las cadenas de**

**valor**, a través de su enfoque integrado de fortalecimiento de capacidades. (Por favor léase la página 4 para conocer más detalles sobre el enfoque integrado de IICD de fortalecimiento de capacidades, conocido como nuestro ‘proceso de innovación social’). Esto se logra con una red amplia y establecida de socios locales (tales como compañías TIC, proveedores de Tecnologías de Información (TI), consultores en TI, programadores de software, instituciones de formación y fortalecimiento de capacidades, especialistas en monitoreo y evaluación, entre otros). Esta red tiene mucho conocimiento sobre desarrollos a nivel nacional e internacional en TIC, además de una exitosa trayectoria trabajando en el despliegue conjunto de ‘TIC para la agricultura’. Lo anterior hace que el enfoque integrado de IICD para empoderar a los actores de las cadenas de valor con el fin de que puedan implementar soluciones TIC sea verdaderamente único.



<sup>1</sup> EuropeAid, ANÁLISIS Y DESARROLLO DE LAS CADENAS DE VALOR INCLUSIVAS. PARA AYUDAR A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES A ACCEDER A LOS MERCADOS AGRÍCOLAS, 2011

# EL ENFOQUE DE IICD PARA FORTALECER LAS CADENAS DE VALOR AGRÍCOLAS

**El enfoque integrado de IICD para el fortalecimiento de capacidades, conocido como su 'proceso de innovación social', incluye:**

- Un **análisis** profundo de las necesidades locales en términos de la información y la comunicación dentro de una cadena de valor, y hacer un inventario de los flujos y canales actuales en lo referente a la información y la comunicación;
- Generar más **conciencia** entre las organizaciones campesinas y otros actores de las cadenas de valor sobre el potencial que ofrecen las soluciones basadas en las TIC, así como su valor agregado;
- Apoyar a las asociaciones de productores y a otros actores de las cadenas de valor en sus intentos por definir y formular **objetivos** para la implementación de soluciones TIC, mejorando así la comprensión sobre la situación actual (por ejemplo, en términos de las tecnologías disponibles) y los procesos empresariales (por ejemplo, la manera en que la gente realiza su trabajo);
- Vincular a las organizaciones campesinas y a otros actores de las cadenas de valor con las **redes** de proveedores locales técnicos, y asegurarse de que colaboren estrecha y armoniosamente;
- **Capacitar** a todos los actores involucrados para que adquieran todas las destrezas, tanto en el campo de las TIC como en otros campos, que se requieren para trabajar exitosamente en soluciones TIC. Esto no solamente incluye fortalecer las capacidades TIC de las asociaciones de productores, sino también mejorar el nivel de alfabetismo digital y móvil entre los pequeños productores, para así aprovechar al máximo las soluciones TIC que se introduzcan;
- Apoyar a las asociaciones de productores y a otros actores de las cadenas de valor para que puedan diseñar, desarrollar, implementar y mantener **soluciones TIC** sostenibles que también sean relevantes y alcanzables dentro del contexto local de una cadena de valor (dimensión social y tecnológica);
- Acompañar a las asociaciones de productores y a otros actores de las cadenas de valor a lo largo del **proceso de emprendimiento y gestión del cambio** que se requiere para incorporar de manera sostenible las soluciones TIC dentro de los procesos organizacionales; y
- Guiar a las asociaciones de productores y a otros actores de las cadenas de valor para que logren el **escalamiento** de las soluciones TIC.



# SOLUCIONES TIC DE IICD PARA FORTALECER LAS CADENAS DE VALOR AGRÍCOLAS INCLUYENTES

Las soluciones TIC que ofrece IICD facilitan la inclusión de los pequeños productores en cada etapa de la cadena de valor agrícola, al mejorar y fortalecer los siguientes elementos:

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES

PRODUCCIÓN (A TRAVÉS DEL ACCESO A SERVICIOS DE EXTENSIÓN, INSUMOS AGRÍCOLAS Y GEODATOS DE CALIDAD)

ACCESO A MERCADOS Y A INFORMACIÓN SOBRE LA DEMANDA Y PRECIOS DE MERCADO

ACCESO A FINANCIAMIENTO E INFORMACIÓN FINANCIERA

Adicionalmente, las soluciones TIC de IICD apoyan los programas multiactor que se concentran en fortalecer las cadenas de valor agrícolas incluyentes a través de la mejora de sus prácticas de monitoreo y evaluación, retroalimentación y rendición de cuentas.

La implementación de cada una de las soluciones TIC de IICD siempre está reforzada con el enfoque integrado de fortalecimiento de capacidades mencionado anteriormente. En lo que se refiere a las tecnologías, las soluciones TIC de IICD siempre hacen uso de una combinación de herramientas de información y comunicación que son relevantes en su contexto local, por ejemplo: dispositivos y aplicaciones móviles (aplicaciones de voz, SMS, USSD, Java y Android), plataformas web accedidas mediante computadoras portátiles y de escritorio, radios comunitarias, videos, multimedia, Sistemas Interactivos de Respuesta y Voz, centros de llamadas y bases de datos dinámicas.



## Mejorando el Monitoreo y Evaluación (M&E) de los programas que fortalecen las Cadenas de Valor Agrícolas

- Recolección móvil de datos para M&E, sistemas de rastreo y monitoreo

IICD ha desarrollado e implementado un sistema especializado para la evaluación del trabajo de TIC para el Desarrollo (ICT4D). Ha adaptado y utilizado este sistema para realizar evaluaciones extensas de programas; también ha diseñado y ejecutado sistemas de evaluación hechos a la medida para otras organizaciones.

La integración de soluciones TIC en procesos de monitoreo y evaluación aumenta el impacto y eficacia de las intervenciones, permite que los cambios sistémicos sean autosostenibles y asegura que se incorpore con regularidad la retroalimentación de los productores en el diseño e implementación de proyectos. Asimismo, permite reducir costos y tiempo, mejorar la validez de los datos y fortalecer el sentido de apropiación y participación. Esto se puede lograr si se involucra a los actores de los programas en actividades de M&E, potenciando así el nivel de las evaluaciones y la variedad de los datos recolectados, aliviando muchos de los factores que obstaculizan las implementaciones.

# MEJORAR LA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES

## SOLUCIONES TIC

Sistemas de administración de miembros,

Herramientas de comunicación interna,

Sistemas móviles de recolección de datos (opcionalmente conectados a mediciones por GPS),

Herramientas de apoyo para la planificación,

Herramientas de evaluación y monitoreo.



El presidente de la asociación de productores de papa de Eldoret, Kenia, ha observado un gran incremento en la cantidad de clientes y mencionó que: “Antes teníamos que buscar a los compradores para venderles nuestra papa. Ahora que ha aumentado tanto la demanda, tenemos que buscar papa para satisfacer al comprador.”

“Gracias al proyecto, algunas/os jefas/jefes de hogar han comenzado a calcular la cantidad de granos que necesitan para su propio consumo y a guardar el excedente. Esto ha ayudado a disminuir la venta de cereales a precios muy por debajo del valor del mercado en los mercados rurales, así como a unir a las cooperativas para que puedan comercializar su producto de manera colectiva.”  
Socio local CRCC, Malí

## SERVICIOS

Existen varios conjuntos de sistemas de información y otras herramientas TIC que IICD ha introducido para ayudar a que las asociaciones de productores (AP) puedan mejorar su **gestión interna en términos institucionales y financieros, así como en administración y planificación**. Estas herramientas le permiten a las asociaciones de productores recolectar, analizar, gestionar y aplicar **datos socioeconómicos generales** sobre sus miembros y sobre su producción. La información obtenida por esta vía varía, dependiendo del tipo de cultivo disponible, los volúmenes totales estimados de producción, las áreas productivas, los modelos de producción de los productores, entre otros.

Además, las soluciones TIC le permiten a las asociaciones de productores mantener un registro de todas sus **transacciones**, desde el acopio del producto, los envíos al almacén, la realización de pagos hasta las entregas a los clientes. Las herramientas TIC también ayudan a que las AP se puedan **comunicar** internamente y con externos, facilitando la distribución e intercambio de toda información relevante para organizaciones similares y pequeños productores.

## VALOR AGREGADO

La mejora en la profesionalización de las operaciones de las asociaciones de productores le permite a sus miembros, los pequeños productores, a formar parte del **mercado formal**, aumentando así su nivel de **satisfacción y desempeño comercial**. Las soluciones TIC mejoran la gestión y eficacia de las **operaciones** de estas organizaciones, incluyendo sus procesos internos. También permiten que las AP puedan de mejor manera planificar, calcular y monitorear sus volúmenes de producción, lograr ventas más grandes, acceder a segmentos del mercado con mayor valor y vincularse con redes, lo que genera nuevas oportunidades comerciales. Las AP se ven beneficiadas por la transparencia, trazabilidad y facilitación adecuada de la información sobre ventas, entregas, pagos y envíos de su producto. Además, el personal logra comunicarse más eficientemente e intercambiar información valiosa de interés local con los pequeños productores, lo que les permite aprovechar diferentes iniciativas e información existente.

## RESULTADOS RECIENTES

18

Número de proyectos en 2013  
Bolivia, Burkina Faso, Etiopía, Kenia, Malí

600%

Incremento en el número de transacciones según informan las AP de Etiopía (área de proyecto FA), debido a una comunicación externa mejorada a través de las TIC con otros actores de la cadena de valor (seis veces en 2013 comparado con una sola vez en 2011)

601

Número de asociaciones de productores asesoradas en el uso sostenible de las TIC

Para ver un panorama del desempeño económico de las AP, por favor léase la sección “Mejorar el acceso a mercados y a información sobre la demanda y precios de mercado”.

# MEJORAR LA PRODUCCIÓN A TRAVÉS DEL ACCESO A SERVICIOS DE EXTENSIÓN, INSUMOS AGRÍCOLAS Y GEODATOS DE CALIDAD

## SERVICIOS

Las soluciones TIC de IICD mejoran la **calidad y disponibilidad de los servicios de extensión** que proveen las asociaciones de productores, ONGs y gobiernos. Varias tecnologías, incluyendo los celulares y la radio, facilitan a que los pequeños productores accedan a asesoría y conocimientos expertos locales de calidad sobre métodos de producción y buenas prácticas agrícolas. Estas tecnologías no sólo se usan para compartir conocimientos sobre técnicas de producción, sino también para mejorar el flujo de información y retroalimentación con expertos agrícolas a nivel local y nacional. Los extensionistas locales utilizan conjuntos de herramientas TIC para mejorar la calidad del servicio que prestan. Un ejemplo es el uso de multimedia y de videos participativos que facilitan el registro y la proyección de técnicas de producción en el campo.

Además, las soluciones TIC permiten recolectar una variedad de **(geo)datos** y enviar información (geográfica) de interés para el productor y sus prácticas agrícolas, incluyendo, entre otros, pronósticos del tiempo, condiciones climáticas e información sobre suelos. Las soluciones TIC también mejoran el acceso de los pequeños productores a información de interés local sobre varios tipos de insumos agrícolas, tales como semillas, fertilizantes, pesticidas y productos para la sanidad animal. Finalmente, pueden mejorar el acceso de estos productores a los insumos y ayudar a los proveedores a monitorear el movimiento y calidad de los insumos a lo largo de su cadena de distribución.

## RESULTADOS RECIENTES

12

Número de proyectos en 2013  
Bolivia, Etiopía, Kenia, Malí, Perú, Zambia

135,000

Número de pequeños productores que utilizaron las TIC para acceder a información sobre mercado y producción en 2013

## VALOR AGREGADO

Conforme mejora el acceso a información de calidad e interés para fines de extensión sobre técnicas de producción agrícola, así como el acceso a insumos agrícolas, esto permite que los pequeños productores **mejoren su productividad** y, por consiguiente, la calidad y volúmenes de su producto. Algunos productores hasta se verán dispuestos a emprender la producción de cultivos de mayor valor. Todos estos factores les permiten mejorar su **rendimiento y rentabilidad**, así como minimizar los riesgos. El acceso mejorado de los pequeños productores a información sobre varios tipos de insumos agrícolas fortalece la innovación tecnológica y comercial en los sistemas agrícolas locales. De esta manera, los productores están mejor equipados para enfrentar los desafíos que se les presentan en varias fases del ciclo productivo.

## SOLUCIONES TIC

Herramientas de extensión mejoradas con TIC,  
Sistemas de administración e información agrícola,  
Clínicas multimedia móviles,  
Servicios de consulta utilizando SMS.



“Me interesó muchísimo aprender a través de videos; los rendimientos en mi cultivo de camotes se duplicaron ya que adopté nuevas prácticas de cultivo.” (Eric Osedo, Cooperativa de Comercialización Kabondo Sweet Potatoes ADS-Nyanza, Kenia)

“La gente está muy entusiasmada con la idea de aplicar las últimas técnicas agrícolas, tales como la tecnología de invernadero y el uso de material mejorado y certificado para cultivos. Estoy convencido de que esto es el resultado de la reciente ola de plataformas TIC que se han iniciado y que han puesto a su disposición información gratis y de alta calidad, a la que se puede acceder utilizando su teléfono celular.” Eric Sirengo, Syngenta.

450%

Mejora en los rendimientos según informan productores de papa en Kenia (proyecto ADS-NR), gracias a las técnicas de producción mejoradas y al acceso a insumos

50%

% de miembros de APs en Etiopía (área de proyecto FA) que se animaron a producir cultivos de mayor valor (garbanzo Kabuli) luego de la introducción de capacitaciones en destrezas/prácticas agronómicas mejoradas utilizando material audiovisual

50%

Disminución de pérdidas de producción entre campesinos de Bolivia que recibieron información a través de servicios de extensión utilizando un conjunto de herramientas TIC (proyecto PROINPA)

# MEJORAR EL ACCESO A MERCADOS Y A INFORMACIÓN SOBRE LA DEMANDA Y PRECIOS DE MERCADO

## SOLUCIONES TIC

Sistemas de información sobre precios de mercado,

Comercialización mejorada a través de las TIC,

Sistemas para la certificación y rastreabilidad,

Plataformas de comercio agrícola



“Desde que aprendí a utilizar el código SMS para la información sobre precios del mercado, he estado consultando precios cada vez que deseo vender mi producto. Esto me ha ayudado a saber cuál es el precio en el mercado para que pueda negociar mejor y evitar que los intermediarios me paguen muy poco. Cuando supe de la posibilidad de recibir capacitación en el uso de computadoras e Internet, me capacité en el uso de paquetes informáticos básicos, planes de producción y mantenimiento de registros.” (Isaiiah Kigen, ADS-NR, Kenia)

“Las tecnologías TIC nos están ayudando a conectarnos directamente con los mercados. Ya no dependemos más por completo de los servicios de intermediarios explotadores, y por esta razón recibimos más dinero por lo mismo que solíamos producir, pero que vendíamos a precios demasiado bajos porque creíamos en los precios que ellos nos decían.” (Hillary Kiplagat, productora de papa, Nyaru Kenia)

## SERVICIOS

Las soluciones TIC de IICD desempeñan un papel primordial para mejorar el acceso de productores y sus organizaciones a información en tiempo real sobre **la demanda y precios del mercado**. Los sistemas de información sobre precios del mercado hacen uso de varias tecnologías para recolectar información sobre los precios actuales y la fluctuación histórica de precios de varios productos en distintos mercados, y también le permiten a productores y sus organizaciones y sindicatos acceder a esta información. Esto permite a los pequeños productores estar al tanto de las últimas noticias sobre oferta, demanda y tendencias en el mercado.

Las soluciones TIC también facilitan la información necesaria para mejorar su **acceso a mercados** y sus **destrezas comerciales y de ventas**. Las plataformas comerciales y de mercadeo facilitadas mediante las TIC conectan a los pequeños productores y sus organizaciones con mercados alternativos, permiten coordinar eficazmente la comunicación externa y el mercadeo de sus productos y servicios, e incentivan el inicio de transacciones con posibles compradores. Los sistemas de **certificación** se pueden valer de la recolección y aplicación móvil de información (georeferenciada) sobre los procesos dentro de la cadena de suministros, la producción, los cultivos y el rendimiento. Esta información hace posible la trazabilidad desde el origen de un producto, o sea su trayectoria, lo que es requisito para la certificación (orgánica) de los pequeños productores y su producto.

## RESULTADOS RECIENTES

21

**Número de proyectos en 2013**  
Bolivia, Burkina Faso, Etiopía, Kenia, Malí, Perú, Zambia

21%

**Incremento del volumen de ventas anual total** de las asociaciones de productores de Kenia que participaron en el programa de IICD (2012 -> 2013)

135,000

**Número de pequeños productores** que utilizaron las TIC para acceder a información de mercado y producción en 2013

135%

**Incremento del volumen de ventas anual total** de 115 asociaciones de productores del sindicato campesino de NUNUNA (Burkina Faso) (2012 -> 2013)

134%

**Incremento de las utilidades brutas** de 111 asociaciones de productores de Etiopía a dos años de haber comenzado el programa de IICD (2011 -> 2013)

234%

**Incremento de las ventas** (aproximadas) de productores peruanos de cuy (proyecto de la Coordinadora Rural), que se constató luego de la introducción del sistema SMS Antacuy (2011 -> 2013)



# MEJORAR EL ACCESO A FINANCIAMIENTO Y A INFORMACIÓN FINANCIERA

## SERVICIOS

Las soluciones TIC de IICD mejoran la **inclusión financiera** de los pequeños productores al mejorar su acceso a financiamiento y a información financiera. Estas soluciones facilitan las transferencias y los pagos entre varios actores dentro de una cadena de valor. Las TIC también abren los canales de información y comunicación para que se pueda acceder a servicios financieros (como créditos, ahorros y seguros) en el sector agrícola. Las herramientas y aplicaciones basadas en teléfonos móviles, por ejemplo, mejoran las evaluaciones para créditos y hacen posible que las instituciones financieras puedan acceder en el lugar mismo al historial crediticio y a la administración de los pagos de sus clientes. También mejoran la calidad y el alcance de la **educación** para los pequeños productores en materia de **gestión financiera**, microcréditos y micro-seguros. Además, los departamentos financieros de las asociaciones de productores utilizan software financiero, lo cual fortalece sus destrezas de gestión financiera y organizacional.

## VALOR AGREGADO

Conforme mejora el acceso a financiamiento y a información financiera, se estimula el flujo de capital entre los actores de una cadena de valor, se asegura una mayor inclusión financiera de los emprendedores del área rural, y se fortalece su capacidad de gestión financiera. Las TIC ayudan a bajar el precio de los servicios financieros y mejoran el acceso de los pequeños productores a estos servicios, ya que los proveedores informales se vuelven más seguros y los actores formales más convenientes y flexibles. Las asociaciones de productores que son capaces de administrar mejor sus finanzas y aspectos organizativos son **más aptas para acceder a créditos** y facilitan el acceso a capital para sus productores asociados.

## SOLUCIONES TIC

Sistemas de apoyo para microcréditos y micro-seguros,

Sistemas de pagos usando celulares.



SMS DE VOZ



SMS



JAVA



ANDROID

## RESULTADOS RECIENTES

2

Número de proyectos en 2013  
Bolivia, Perú

43,000

Número de emprendedores a pequeña escala que recibieron servicios financieros rurales en 2013

12

Número de proveedores de servicios financieros que integraron las TIC en los servicios financieros rurales en 2013

400%

Incremento en la eficiencia del trabajo de asesores y funcionarios de microcréditos rurales (PROMUC, Perú) - según el tiempo dedicado a cada cliente.

“Antes, los asesores y funcionarios de créditos tenían que dedicarle unos 20 minutos a cada cliente.

Pero ahora, gracias a las TIC, esto sólo toma 5 minutos. Además, durante las capacitaciones solíamos utilizar rotafolios, pero nuestros clientes que no sabían leer no podían entender de lo que hablábamos. Ahora que mostramos videos esto ya no es un problema.” Julian Sarria, gerente de proyecto de PROMUC, Perú

# Soluciones TIC para el Desarrollo de Cadenas de Valor Incluyentes

La producción sostenible y el acceso a mercados y financiamiento, genera más ingresos para los productores de pequeña escala y trae beneficios a largo plazo en áreas rurales

Cadenas de Valor Agrícolas Incluyentes

PRE-PRODUCCIÓN



PRODUCCIÓN



POSCOSECHA Y COMERCIALIZACIÓN



Uso sostenible de soluciones TIC relevantes por parte de las organizaciones de agricultores y los pequeños productores que han sido capacitados

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS AGRICULTORES

ACCESO A SERVICIOS DE EXTENSIÓN, INSUMOS AGRÍCOLAS Y GEODATOS DE CALIDAD

ACCESO A MERCADOS Y A INFORMACIÓN SOBRE LA DEMANDA Y PRECIOS DE MERCADO

ACCESO A FINANCIAMIENTO E INFORMACIÓN FINANCIERA

Enfoque integrado del IICD para el fortalecimiento de capacidades



# IICD Y LA AGRICULTURA

## 2013

601

Organizaciones de agricultores asesoradas en el uso sostenible de las TIC

135,000

Pequeños productores utilizaron las TIC para acceder a información sobre mercados y producción

12

Proveedores de servicios financieros integraron las TIC en servicios financieros rurales

43,000

Emprendedores a pequeña escala recibieron servicios financieros rurales

### MEZCLA DE TECNOLOGÍAS



SMS



SMS DE VOZ



JAVA



ANDROID



PLATAFORMAS WEB



RADIO



VIDEO



CENTROS DE LLAMADAS



MEDIOS DIGITALES

### PERÚ

400%

#### INCREMENTO EN EFICIENCIA

DEL TRABAJO DE FUNCIONARIOS DE MICROCRÉDITOS RURALES (PROMUC) [SEGÚN EL TIEMPO DEDICADO A CADA CLIENTE]

### BOLIVIA

50%

#### DISMINUCIÓN DE PÉRDIDAS AGRÍCOLAS

ENTRE CAMPESINOS DE BOLIVIA QUE RECIBIERON INFORMACIÓN OPORTUNA A TRAVÉS DE SERVICIOS DE EXTENSIÓN QUE UTILIZARON UN CONJUNTO DE HERRAMIENTAS TIC (PROYECTO PROINPA)

### BURKINA FASO

135%

INCREMENTO DEL TOTAL ANUAL DEL VOLUMEN DE VENTAS DE 115 ORGANIZACIONES DE AGRICULTORES DEL NUNUNA FARMER UNION (2012-2013)

### MALÍ

32,500

PEQUEÑOS PRODUCTORES QUE HAN UTILIZADO LAS TIC PARA ACCEDER A INFORMACIÓN SOBRE MERCADO Y PRODUCCIÓN EN 2013

### GHANA

PROYECTOS DE TIC PARA LA AGRICULTURA

### ETIOPÍA

134%

INCREMENTO DE LA UTILIDAD BRUTA DE 111 ORGANIZACIONES DE AGRICULTORES A DOS AÑOS DE HABER COMENZADO EL PROGRAMA DEL IICD (2011-2013)

### KENIA

450%

#### MEJORA DE RENDIMIENTOS

DEBIDO A LOS PRECIOS MÁS ALTOS QUE SE OBTUVIERON Y A LAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN MEJORADAS, SEGÚN INFORMAN PRODUCTORES DE PAPA (PROYECTO ELRECO) (2012-2013)

### ZAMBIA

87%

NÚMERO DE MUJERES MIEMBRO DE LAS ORGANIZACIONES DE AGRICULTORES QUE EL PROGRAMA DEL IICD LOGRÓ ALCANZAR EN 2013

### SERVICIOS MÓVILES

LA PRESENCIA DEL IICD EN 2013

25

PROYECTOS

641,118

MENSAJES DE TEXTO ENVIADOS & RECIBIDOS

3,176

MENSAJES DE VOZ

**La visión del IICD es un mundo en el que la gente sea plenamente capaz de utilizar la información y la tecnología para forjar su propio futuro y el de la sociedad que la rodea.**

**La misión del IICD es permitir a 15 millones de personas de bajos ingresos en países en desarrollo a utilizar y acceder a las TIC para afrontar los desafíos que se les presentan, entendiendo que las TIC ofrecen oportunidades para mejorar el bienestar y el desarrollo económico sostenible en todos los sectores.**

*El IICD lidera el consorcio Connect4Change en el que cinco ONGs holandesas han aunado esfuerzos para establecer y apoyar programas de TIC para el desarrollo (ICT4D). Nuestro socio en el programa de las TIC para el Desarrollo Económico es ICCO. ICCO conecta gente, organizaciones, conocimiento e ideas innovadoras, apoyando proyectos en Asia, África y Latinoamérica que contribuyen a dignificar la existencia humana y una economía local fuerte. Nuestros otros socios en el consorcio son Akvo, Cordaid y Edukans. Text to Change es un socio preferente.*



@iicd

facebook.com/iicd.org

information@iicd.org

www.iicd.org



Instituto Internacional para la Comunicación y el Desarrollo  
Raamweg 5 / 2596 hL La haya / Países bajos  
Teléfono: +31 (0)70 311 73 11 / Fax: +31 (0)70 311 73 22  
Derechos reservados © IICD 2014

CONNECT 4 CHANGE

